

Obesity Day

IO • net
italian obesity network

EDIZIONE 2014

**OBESITÀ
FACCIAMO INSIEME
IL PRIMO PASSO!**



Attività 2014

Luglio

- ▶ Creazione nuova linea grafica
- ▶ Ristrutturazione del sito www.obesityday.org
- ▶ Creazione Rubriche on line e focus su argomenti di elevato interesse
 - L'esperto risponde**
 - ▶ Domande predefinite sul sito Obesity Day
 - Per saperne di più**
 - ▶ Link con sito aziendale
- ▶ News - Press
- ▶ Spot

Settembre - Ottobre

- ▶ Rai spot televisivo Segretariato Sociale della campagna istituzionale finalizzata a sensibilizzare l'opinione pubblica

Settembre - Dicembre

- ▶ Lancio Comunicati Stampa a tema ADNKRONOS

7 OTTOBRE

- ▶ Conferenza Stampa al Senato della Repubblica Roma Presentazione Obesity Day 2014 alla classe medica ed alle società scientifiche

Obesity Day

COMITATO ORGANIZZATORE

FONDAZIONE ADI

Uffici di Segreteria:

Via Angelo da Orvieto, 36

05018 Orvieto (TR)

T. 0763 391751 - F. 0763 344880

info@viva-voce.it

UFFICIO STAMPA

ADNKRONOS NORD EST

Via G. B. Ricci, 6/B

35131 Padova

T. 049 877 44 03 - F. 049 876 21 46

account.ne@adnkronos.com

www.adnkronos.com

PROJECT MANAGEMENT



Via Angelo da Orvieto, 36

05018 Orvieto (TR)

T. 0763 391751 - F. 0763 344880

info@viva-voce.it

ACCREDITI STAMPA

Le richieste di accredito devono essere inviate all'Ufficio stampa del Senato:

fax 06.6706.2947 | e-mail accrediti.stampa@senato.it

Le richieste devono contenere i dati anagrafici completi, gli estremi di un Documento d'identità e l'indicazione della testata giornalistica di riferimento.

ACCREDITO E ACCESSO

L'ingresso alle Sale del Senato avviene dietro accredito che va richiesto alla segreteria organizzativa e sarà consentito alle persone regolarmente accreditate in possesso di un documento di riconoscimento e sino alla capienza massima della sala. Sarà cura della Segreteria Organizzativa dare conferma della possibilità di partecipazione.

Per l'accesso alle sale del Senato per i signori partecipanti è d'obbligo giacca e cravatta.



ADI ONLUS
Associazione Italiana
di Dietetica e Nutrizione Clinica



INVITO

Senato della Repubblica

Sala "Caduti di Nassirya"

Palazzo Madama

Piazza Madama, 1 - Roma

**Obesity
Day** IO • net
italian obesity network

CAMPAGNA OBESITY DAY 2014

FACCIAMO INSIEME IL PRIMO PASSO

CONFERENZA DI PRESENTAZIONE

Martedì 7 ottobre 2014

ore 11.30-12.30

con il patrocinio di



patrocini richiesti

SENATO DELLA REPUBBLICA

ALTO PATRONATO DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

MINISTERO DELLA SALUTE

È opinione generale che l'Obesità abbia ormai i caratteri di una vera e propria epidemia mondiale, tanto da preoccupare non solo il mondo medico scientifico, ma anche i responsabili della salute pubblica. Sembra che i costi diretti legati all'Obesità in Italia siano pari a 22,8 miliardi di euro ogni anno e che il 64% di tale cifra venga speso per l'ospedalizzazione. Nonostante ciò, l'Obesità è una malattia cronica che fino a qualche anno fa è stata sottovalutata ed è, ancora oggi, poco curata. L'opinione pubblica ed anche parte del mondo medico hanno una visione superficiale del problema. È ripetitivo, ma necessario riaffermare che l'Obesità è una malattia e, come tale, necessita di interventi e di team formati e ben strutturati.

IL PROGETTO OBESITY DAY

L'Associazione Italiana di Dietetica e Nutrizione Clinica ADI Onlus promuove ogni anno, il 10 Ottobre, una giornata nazionale di sensibilizzazione nei confronti dell'Obesità, denominata OBESITY DAY.

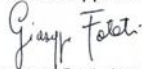
A partire dall'anno 2001, l'ADI organizza, con cadenza annuale, questa iniziativa, con l'intenzione di indirizzare ed orientare in modo corretto, l'attenzione dei mass-media, dell'opinione pubblica e anche di chi opera in sanità, da una visione estetica ad una salutistica dell'Obesità.

Le finalità dell'Obesity Day sono:

- Sensibilizzare l'opinione pubblica nei confronti dell'Obesità
- Far conoscere l'attività dei Servizi di Dietetica all'interno e all'esterno della struttura sanitaria di appartenenza
- Trasmettere un messaggio forte, riguardo al ruolo dei servizi di Dietetica, ai mass-media, all'opinione pubblica e al management dell'Aziende Sanitarie

La Campagna prevede la presenza di punti di informazione e consulenza all'ingresso delle strutture sanitarie italiane (oggi circa 150 Centri di Dietetica ADI), in grado di canalizzare i visitatori verso i servizi di Dietetica; questi ultimi si rendono disponibili, gratuitamente, a fornire ai visitatori note informative e di indirizzo.

Prof. Giuseppe Fatati



Presidente Fondazione ADI
Presidente IONET Italian Obesity Network

CAMPAGNA OBESITY DAY 2014

Ore 11.00 ACCREDITO DEI PARTECIPANTI

Ore 11.30 CONFERENZA DI PRESENTAZIONE

Intervengono:

Sen. Filippo Bubbico

Vice Ministro degli Interni

Prof. Giuseppe Fatati

Presidente Fondazione ADI

Prof. Lucio Lucchin

Presidente ADI Associazione Italiana di Dietetica e Nutrizione Clinica

Dott.ssa Annarosa Racca

Presidente Federfarma

Dott. Fabio Pagliara

Segretario Generale Federazione Italiana Atletica Leggera

Con la partecipazione di

Maurizio Damilano

Campione Olimpico
Federazione Italiana Atletica Leggera

Ore 12.30 CONCLUSIONE

FACCIAMO INSIEME IL PRIMO PASSO

Obesity Day

10 OTTOBRE

- ▶ Organizzazione della “giornata per il paziente” in 200 Centri di Dietologia ADI
- ▶ Personale sanitario a disposizione per erogare gratuitamente interventi di informazione/educazione
- ▶ Distribuzione materiale scientifico e divulgativo delle aziende sponsor
- ▶ Compilazione questionari
- ▶ Divulgazione del progetto attraverso la rivista Adi Magazine (tiratura 3.000 pezzi e inviata a tutti i soci ADI)
- ▶ Divulgazione del progetto attraverso la rivista Attualità di Dietetica e Nutrizione Clinica edita da Pacini Editore (tiratura 20.000 pezzi e inviata ai medici di medicina generale)

Obesity Day in Farmacia (in collaborazione con FEDERFARMA)

- ▶ Distribuzione opuscolo informativo
- ▶ Locandina
- ▶ Divulgazione materiale

Attività 2015

STRATEGIC GROUP OBESITY DAY

Matera 12-13 Giugno 2015

- ▶ 30/50 Team Medico-Dietista centro sud
- ▶ Esperto di comunicazione - Coaching / AZIENDE MKTG
Training-Coaching
 - ▶ Attraverso processo di apprendimento creativo fornisce un contributo originale al dialogo sui temi sentiti e delicati come la relazione con il paziente

Obesity Day



**OBESITY DAY
2001-2010
10 ANNI DI ATTIVITA'**

PREMIO
OLIVIERO
SCULATI

